

DIE STÄRKE UNSERES UNTERNEHMENS

Unser Unternehmen hat einen langen Weg zurückgelegt, um dorthin zu gelangen, wo es heute auf dem Markt ist. Lassen Sie sich von uns auf eine kleine Reise in die Vergangenheit mitnehmen.

Vom Nähen mit der Hand zu High-Tech-Robotern

Vor dem Krieg, im Jahr 1933, schloss der erste Sattler der Familie Chwiłowicz – Großvater Stefan – seine Lehre mit erfolgreichem Bestehen der Meisterprüfung ab und schwang sich auf sein Fahrrad. Er reiste durch Großpolen auf der Suche nach Bauernhöfen, deren verschlissene Pferdegeschirre fachgerecht repariert werden mussten. Schließlich ließ er sich in seiner eigenen Werkstatt nieder. Gemeinsam mit seinen ersten Angestellten nähte er, auf Holzbänken sitzend, Pferdegeschirre mit Ahlen und Faden, um sie auf den Dorfmärkten an die Bauern zu verkaufen.

Ein paar Jahrzehnte später gab Stefan sein handwerkliches Können, sein Wissen und seine Fähigkeiten an seinen Sohn Franciszek weiter. Die Veränderungen auf dem Lande führten dazu, dass die Pferdegeschirre allmählich aus dem Gebrauch kamen. Franciszek begann daher, sich auf Lederwaren zu spezialisieren, und in der Werkstatt wurden die Holzbänke durch elektrische Maschinen ersetzt.

In den 1980er Jahren, als Franciszek bereits Brieftaschen, Etais und Aktentaschen herstellte, die sich sehr gut verkauften, entwickelte er die Technologie zur Herstellung eines Pumpenkolbens aus Leder. Dank eines Vertrags mit der berühmten polnischen Fahrradfabrik ROMET wurde dieser Kolben in jede polnische Fahrrad- oder Autopumpe eingebaut.

Anfang der 1990er Jahre übernahm Tomasz Chwiłowicz, die dritte Generation der Sattlerfamilie, das Unternehmen. Von klein auf saß er, anstatt mit Gleichaltrigen im Sandkasten zu spielen, in der Werkstatt seines Vaters, umgeben von Lederresten, deren Geruch er immer mit seiner Kindheit assoziieren wird.

Ungefähr zur selben Zeit erfuhr der polnische Złoty eine Neudenomination, und dieses Ereignis führte sehr bald zu einem wichtigen Meilenstein für das Unternehmen. Fast



+48 63 274 61 98
+48 798 720 701



business@pularys.com
distribution@pularys.com
media@pularys.com



www.pularys.com

über Nacht wurde mit der Massenproduktion von sogenannten "Hufeisen"-Geldbörsen begonnen, d. h. kleinen Geldbörsen für Münzen, die ein großes Comeback auf dem Markt erlebten. Jahrzehntlang war das Leben des Unternehmens mit den sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen in Polen verflochten.

Seit Tomasz die Unternehmensführung und alle Verantwortlichkeiten übernahm, nahm er die Dinge selbst in die Hand und baute das Unternehmen weiter aus, welches heute neben Lederwaren auch eine breite Palette anderer Produkte anbietet. Er investierte in moderne Produktionsmaschinen und in die Robotisierung einiger Arbeitsstationen.

In dieser Zeit des Wandels entstand die Marke **PULARYS**, die Kollektionen von minimalistischen, modernen und modischen Geldbörsen umfasst, die mit NFC- und RFID-Funkwellenblockierungstechnologie ausgestattet sind. Dank dieser Technologie haben **PULARYS**-Geldbörsen die "Superkraft", persönliche Daten und Geld zu schützen.

Wir leisten mutig unseren Beitrag

Wir sind ein engagiertes und eng zusammenarbeitendes Team, welches das Unmögliche möglich macht. Das Arbeiten an neuen Produkten, von der ersten Entwurfsphase über das Prototyping, Testen und Überarbeiten bis hin zur Umsetzung, dem Marketing und dem Verkauf - das alles ist jedes Mal ein großes Abenteuer. Aber es erzeugt auch einen Pool voller kreativer Ideen, den wir sehr schätzen, denn eine Idee inspiriert die nächste. Wir haben mehr Ideen als Kapazitäten, daher arbeiten wir ständig daran, sie zu filtern, um uns auf die besten davon zu konzentrieren.

Wir wissen, dass diese Begeisterung von unseren Kunden anerkannt wird und die Zusammenarbeit mit uns zu einer guten Erfahrung macht. Hinzu kommen die hohe Qualität, der Einfallsreichtum und die Innovation unserer Produkte.

Auch der Mut ist entscheidend. Es ist sehr wichtig, sich nicht zu scheuen, immer wieder etwas Neues auszuprobieren und es mit anderen zu teilen.

Aus diesem Grund präsentieren wir unsere Marke häufig auf Messen in der ganzen Welt. Der direkte Kontakt mit den Kunden, ihr Interesse an unseren Produkten und das positive Feedback sind unsere Triebfedern. Kein E-Mail-Austausch kann ein Gespräch



an einem Tisch voller Produkte, persönliche Präsentationen und einfache menschliche Interaktion ersetzen. Wir können mit Freude sagen, dass unser Team aus sehr positiven Persönlichkeiten besteht – wir sind praktisch und kompetent, aber wir können auch gut lachen. Wir vermeiden den Firmenjargon; wir sind ganz normale Menschen, mit denen es Spaß macht, Geschäfte zu machen. Dieser menschliche Aspekt fehlt oft in vielen Branchen. Aber es ist einfach und es funktioniert. Dank unserer positiven Einstellung bauen wir herzliche Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern auf, die über Jahre hinweg fortbestehen.

Heutzutage, wo der Markt mit billigen und achtlos hergestellten Produkten aus China überschwemmt wird, suchen viele Menschen nach solchen Produkten, die authentisch und langlebig sind. Produkte, die von echten Menschen und Meistern ihres Fachs in Handarbeit hergestellt, veredelt, geprüft und sorgfältig verpackt wurden. Wir sind uns bewusst, dass genau hier die Stärke unseres Unternehmens liegt. Unser eigenes Designteam und unsere eigenen Werkstätten geben uns die volle Kontrolle über den gesamten kreativen Prozess und die Gewissheit, dass wir keine Abkürzungen nehmen. Natürlich sind unsere Produkte etwas teurer als vergleichbare Produkte aus dem außereuropäischen Ausland, aber sie halten viele Jahre lang und haben eine Seele – diese besondere Aura handgefertigter Objekte, die jeder kennt.

Die **PULARYS**-Geldbörsen sind einerseits moderne Geldbörsen, die mit einem Modul ausgestattet sind, welches das unbefugte Scannen von Zahlungskarten verhindert. Andererseits sind sie immer noch das Ergebnis der Arbeit von Menschenhand. Von uns entworfen und von uns hergestellt. Wir bieten Unikate an, die nicht einfach eine weitere Kopie einer Kopie sind, und deshalb sind die Geldbörsen, die wir entwickeln und produzieren, registriert und urheberrechtlich geschützt.

Wir beschränken uns nicht auf eine einzige Art von Leder. Wir suchen regelmäßig nach neuen Materialien und Lösungen. Unsere neueste Entdeckung ist ein Leder, das eine Geschichte erzählt – das Original Legendary Vintage-Saddle-Leder – ein dickes und starkes Leder, das für die Herstellung von Pferdesätteln verwendet wird. Von Natur aus roh, entwickelt es einfach eine wunderschöne Patina und hält auch intensiver Nutzung stand. Es ist derzeit einer unserer Bestseller, worüber wir uns sehr freuen, denn es macht uns viel Spaß, mit einem so anmutigen Material zu arbeiten, das mit Abenteuer



und Freiheit assoziiert wird.

Traditionelle Handwerkskunst wird sich immer behaupten und gefragt sein – das wissen wir selbst und wir sehen es an der bewussten Haltung vieler unserer Kunden.

Tradition, die Bestand hat

Neun Jahrzehnte auf dem Markt sind etwas, worauf wir sehr stolz sein können. Das Unternehmen ist schon so lange erfolgreich, weil wir, angefangen bei unserem Gründer Stefan, immer flexibel waren. Wir handeln entsprechend der Situation – wir sind immer bereit, unser Angebot zu verändern, zu verbessern und an die Bedürfnisse des Marktes anzupassen. Gerade heutzutage, wo nichts auf Dauer sicher ist, ist es wichtig, umsichtig, aber zuversichtlich zu handeln. Dank dieses Ansatzes hat das Unternehmen den Wandel der 1990er Jahre nicht nur überlebt, sondern sogar davon profitiert. Auch die jüngste Pandemie, die viele Unternehmen schmerzlich getroffen hat, haben wir gut überstanden. Die Welt stand für eine Weile still, aber wir nicht. In unseren Werkstätten, wo wir normalerweise täglich Hunderte von hochwertigen Ledergeldbörsen nähen, haben wir mit der Massenproduktion von Hygienemasken begonnen, um die sehr hohe Nachfrage nach Schutz und Sicherheit zu bedienen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass unser Unternehmen wie eine solide, langlebige Ledergeldbörse ist, die mit der Zeit immer flexibler und noch stärker wird. Unabhängig davon, was die Zukunft bringt, sind wir bereit, uns den Herausforderungen zu stellen und unseren Kunden innovative, handgefertigte Produkte zu bieten, die eine Seele haben. Made in Poland – direkt aus dem kleinen Städtchen Słupca.

Wir blicken mit einem Lächeln in die Zukunft, denn wir wissen, dass sowohl eine gute Geldbörse als auch ein gutes Unternehmen kein Verfallsdatum haben.

