

LA FORCE DE NOTRE ENTREPRISE

Notre entreprise a parcouru un long chemin pour en arriver à sa situation actuelle sur le marché. Faisons ensemble un petit voyage dans le temps.

De la couture à la main aux robots

Avant la guerre, en 1933, le premier sellier de la famille Chwiłowicz - le grand-père Stefan - termine son apprentissage auprès de son maître et enfourche sa bicyclette. Il sillonne la campagne de la Grande-Pologne à la recherche de fermes où des harnais de chevaux usés nécessitent une réparation professionnelle. Et il finit par s'installer dans son propre atelier. Avec l'aide de ses premiers employés assis sur des bancs en bois, il coud des harnais pour chevaux, au moyen d'alènes et de fils, afin de les vendre aux fermiers sur les marchés de village.

Le savoir-faire, les connaissances et les compétences sont alors transmis au fils de Stefan, Franciszek. En raison des changements survenus dans les campagnes, les harnais pour chevaux commencent à tomber en désuétude. Franciszek se spécialise donc dans les articles de maroquinerie et les bancs en bois de l'atelier sont remplacés par des machines électriques.

Dans les années 1980, alors qu'il est déjà fabricant de portefeuilles, d'étuis et de porte-documents qui se vendent bien, Franciszek met au point une technologie permettant de produire un piston de pompe en cuir. Grâce à un contrat signé avec la célèbre usine polonaise de fabrication de bicyclettes ROMET, ce piston est intégré à toutes les pompes de bicyclettes ou de voitures polonaises.

Au début des années 1990, Tomasz Chwiłowicz, qui représente la troisième génération de la famille de selliers, reprend l'entreprise. Dès son plus jeune âge, au lieu de jouer avec ses camarades dans le bac à sable, il passe du temps dans l'atelier de son père, entouré de chutes de cuir dégageant une odeur particulière qu'il associera toujours à son enfance.



À peu près à la même époque, le złoty polonais est relibellé, et cette évolution / ce moment / ce changement ne tarde pas à poser un jalon très important pour l'entreprise. Quasiment du jour au lendemain, nous commençons à produire en masse des portefeuilles dits "en fer à cheval", c'est-à-dire des petits portefeuilles pour pièces de monnaie qui font leur grand retour sur le marché. Pendant quelques décennies, la vie de l'entreprise est étroitement liée aux changements sociaux et économiques de la Pologne.

Depuis sa reprise, Tomasz prend les choses en main et développe l'entreprise, qui propose désormais une large gamme de produits en plus de la maroquinerie. Il investit dans des machines de production modernes et dans la robotisation de certains postes de travail.

C'est également à cette époque qu'est née la marque PULARYS, une collection de portefeuilles minimalistes, modernes et à la mode, dotés de la technologie de blocage des ondes radio NFC et RFID. Grâce à cette dernière, les portefeuilles **PULARYS** ont le "superpouvoir" de protéger les données personnelles et l'argent.

Notre contribution courageuse

Nous sommes une équipe engagée et soudée qui rend l'impossible possible. Travailler sur de nouveaux produits, de la conception initiale à la mise en œuvre, au marketing et à la vente, en passant par le prototypage, les essais et les modifications est comparable à de véritables montagnes russes. Mais il existe aussi une effervescence créative, que nous apprécions énormément car toute idée entraîne une autre. Nous avons plus d'idées que de capacités, d'où notre travail constant pour les filtrer dans le but de nous concentrer sur les meilleures.

Nous savons que cet enthousiasme est reconnu par nos clients et que le fait de collaborer avec nous est synonyme d'expérience positive. À cela s'ajoutent la grande qualité, l'ingéniosité et l'innovation qui caractérisent nos produits.

Le courage est également crucial. Il est très important de ne pas avoir peur d'essayer sans cesse de nouvelles choses et de ne pas craindre de les partager avec autrui.



C'est pour cette raison que nous présentons souvent notre marque lors de foires commerciales organisées dans le monde entier. Le contact direct avec les clients, l'intérêt qu'ils portent à nos produits et les réactions positives sont nos moteurs. Un échange de courrier électronique ne peut en aucun cas se substituer à une conversation autour d'une table garnie de produits, à des présentations personnelles et à une simple interaction humaine. Nous sommes ravis de pouvoir affirmer que notre équipe se compose d'individus très positifs : nous sommes pragmatiques et compétents, mais nous savons aussi plaisanter. Nous évitons le jargon des entreprises ; nous sommes des gens ordinaires avec lesquels il est agréable de faire affaire. Cet aspect humain fait souvent défaut dans de nombreuses industries. C'est simple et cela fonctionne. Grâce à notre attitude positive, nous établissons avec nos clients et partenaires des relations chaleureuses qui perdurent pendant des années.

À l'heure où le marché est inondé de marchandises bon marché et fabriquées sans soin en Chine, de nombreuses personnes recherchent des articles authentiques et durables. Des produits fabriqués à la main, peaufinés, contrôlés et soigneusement emballés par de vraies personnes maîtrisant leur art. Nous sommes bien conscients que c'est là que réside la force de notre entreprise. Notre propre équipe de designers et nos propres ateliers nous permettent de pleinement contrôler le processus de création dans son intégralité et d'avoir la satisfaction de ne pas recourir à des solutions de facilité. Naturellement, nos produits sont légèrement plus chers que d'autres articles similaires de provenance non européenne, mais ils dureront de nombreuses années et ils possèdent assurément une âme - cette aura particulière propre aux objets artisanaux que tout le monde connaît.

D'une part, les portefeuilles **PULARYS** sont modernes, dotés d'un module empêchant la lecture non autorisée des cartes de paiement. D'autre part, ils sont toujours le fruit du travail de la main de l'homme. Leur conception et leur fabrication reposent sur nous. Nous proposons des articles uniques qui ne sont pas de simples copies d'autres copies. C'est la raison pour laquelle nos portefeuilles sont déposés et protégés par copyright.



Nous ne nous limitons pas à un seul type de cuir. Nous sommes régulièrement à la recherche de nouveaux matériaux et de nouvelles solutions. Notre toute dernière découverte concerne un cuir qui raconte une histoire : l'Original Legendary Vintage Saddle Leather, un cuir épais et résistant utilisé dans la fabrication des selles de cheval. Naturellement brut, il se patine facilement et est à même de résister à un usage intensif. Il s'agit de l'un de nos best-sellers du moment, et nous en sommes vraiment ravis, car nous prenons beaucoup de plaisir à travailler avec un matériau aussi gracieux, qui évoque l'aventure et la liberté.

L'artisanat traditionnel résistera toujours et continuera à être prisé. Nous le savons et le constatons dans l'attitude réfléchie de bon nombre de nos clients.

Une tradition qui perdurera

Neuf décennies sur le marché. Il y a de quoi être fiers. Si l'entreprise a survécu aussi longtemps, c'est parce que, comme notre fondateur Stefan, nous avons toujours fait preuve de flexibilité. Nous nous adaptons à la situation. Nous sommes toujours prêts à modifier notre offre, à l'améliorer et à l'adapter aux besoins du marché. C'est particulièrement vrai de nos jours : alors que rien n'est certain sur le long terme, il est important d'agir en faisant preuve de prudence, mais aussi de confiance. C'est grâce à cette approche que l'entreprise a non seulement survécu à la transformation opérée dans les années 1990, mais qu'elle en a également tiré profit. Nous avons également fait face à la récente pandémie qui a durement touché de nombreuses entreprises. Le monde s'est figé pour un temps et, au sein de nos ateliers où nous cousons quotidiennement des centaines de portefeuilles, une production de masse de masques hygiéniques a été lancée.

Pour résumer, notre entreprise est comparable à un portefeuille en cuir solide et durable, qui devient de plus en plus flexible et de plus en plus solide au fil du temps. Peu importe ce que l'avenir nous réserve, nous sommes prêts à relever des défis et à fournir à nos clients des produits innovants, faits main et dotés d'une âme. Fabriqués en Pologne, dans une petite ville de la Grande-Pologne.



Nous envisageons l'avenir avec le sourire, car nous savons qu'un bon portefeuille et une bonne entreprise n'ont pas de date d'expiration.



+48 63 274 61 98
+48 798 720 701



business@pularys.com
distribution@pularys.com
media@pularys.com



www.pularys.com