



pularys

księga znaku

spis treści

01

geneza
znaku

strona 3



02

warianty
znaku

strona 4



03

pole
ochronne

strona 5



04

kolorystyka
znaku

strona 6



05

typografia
znaku

strona 7



06

skala
znaku

strona 8



07

znak
na tłach

strona 9



08

przykłady
zastosowania

strona 10



09

zabronione
modyfikacje

strona 11



10

zasad
dbałości

strona 12



pularys

01 **geneza** znaku

Nazwa Pularys swoje źródło ma w dawniej używanych w Polsce określeniach na portfel. Określenie *pulares* – w zależności od położenia geograficznego również *pularys* – pochodzi od słowa *pugilares* oznaczającego portfel. Określenie wywodzi się z języka łacińskiego *pugillares*, co oznacza tablice do zapisywania, notatnik. Słowa *pulares* oraz *pularys* najdłużej używane były w gwarach: małopolskiej, warszawskiej i podkarpackiej.

Zakorzenione w przeszłości pochodzenie nazwy Pularys nawiązuje jednocześnie do wielopokoleniowej genezy firmy, która nieprzerwanie kontynuuje rodzinną tradycję tworzenia produktów ze skóry. Nazwa zaznacza poszanowanie dla kultury i dziedzictwa rodzinnego rzemiosła.

Sam zapis nazwy pod względem językowym jest prosty, pozbawiony polskich znaków. Dzięki temu nazwa nie stwarza bariery językowej z klientami zagranicznymi i zyskuje międzynarodowy charakter za sprawą łatwości w jej wymawianiu.



pularys

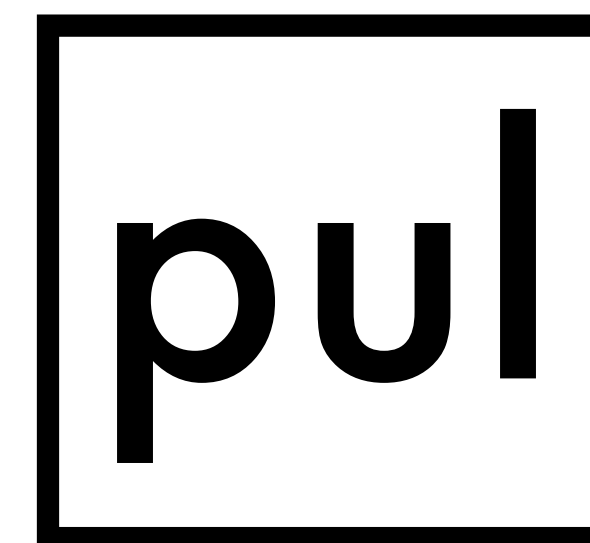
02 **warianty** znaku

znak podstawowy

pularys

Znak podstawowy składa się w całości z logotypu elementów liter-
niczych bezszeryfowych. Minimalizm w projekcie logo podkreśla
nowoczesność i profesjonalizm marki.

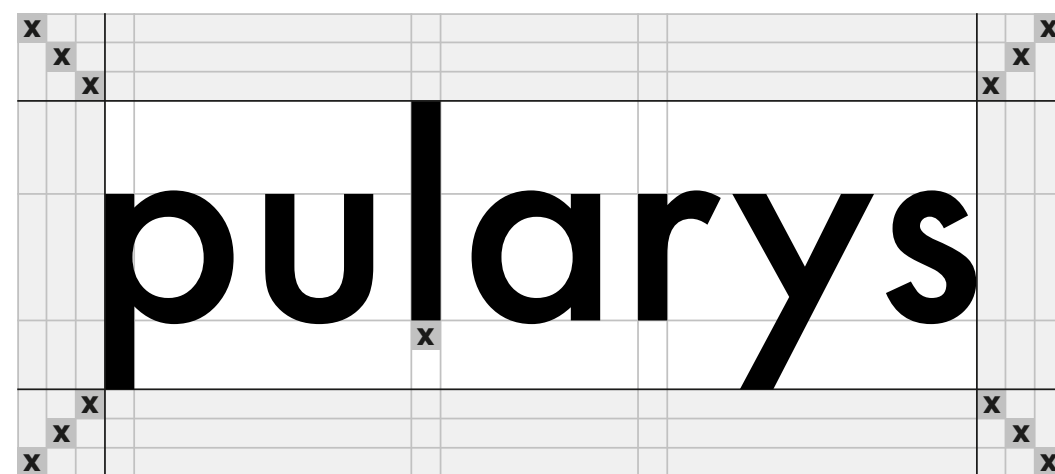
znak alternatywny



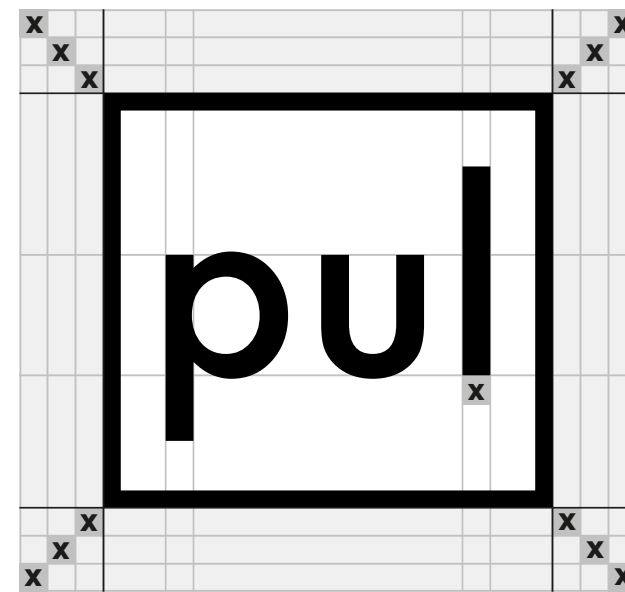
Znak może występować również w wersji alternatywnej, składającej
się z trzech pierwszych liter marki zamkniętych w obrysie prostokąta.
Znak alternatywny może być wykorzystywany na nośnikach z małym
obszarem znakowania lub jako favicon strony internetowej.

03 pole ochronne

znak podstawowy



znak alternatywny



Aby opisać konstrukcję i wzajemne odległości poszczególnych elementów znaku, wyznaczono wielkość „x” równą szerokości trzonu liter kroju pisma użytego w znaku. Pole ochronne stanowi trzykrotność wielkości „x”.

Pole ochronne stanowi minimalną odległość znaku od innych obiektów graficznych takich jak tekst, zdjęcie, inne obiekty i krawędzie nośnika. Zapewnia odpowiednią czytelność, a także pozwala zachować odpowiednie walory estetyczne.



Przykład wykorzystania pola ochronnego

04 kolorystyka znaku

pularys

pularys

pul

pul

Obecna kolorystyka znaku oparta jest na kontraście czerni i bieli. Kolor czarny jest kolorem elegancji i luksusu. Łączy nowoczesność i tradycję, podkreśla profesjonalizm marki i wysoką jakość wykonania produktów. W przypadku druku zaleca się korzystanie z wartości: C:30, M:30, Y:30, K: 100, w celu uzyskania najlepszej głębi koloru.

R 0 G 0 B 0

HEX #000000

C 30 M 30 Y 30 K 100

PANTONE PANTONE BLACK 6 C

R 255 G 255 B 255

HEX #FFFFFF

C 0 M 0 Y 0 K 0

05 **typografia** znaku

pularyys

Logotyp powstał na bazie kroju pisma Futura Medium. Wzbronione jest modyfikowanie grubości liternictwa logotypu oraz zmienianie światła pomiędzy znakami.




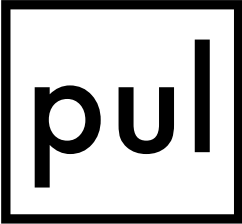



Futura Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

06 skala znaku

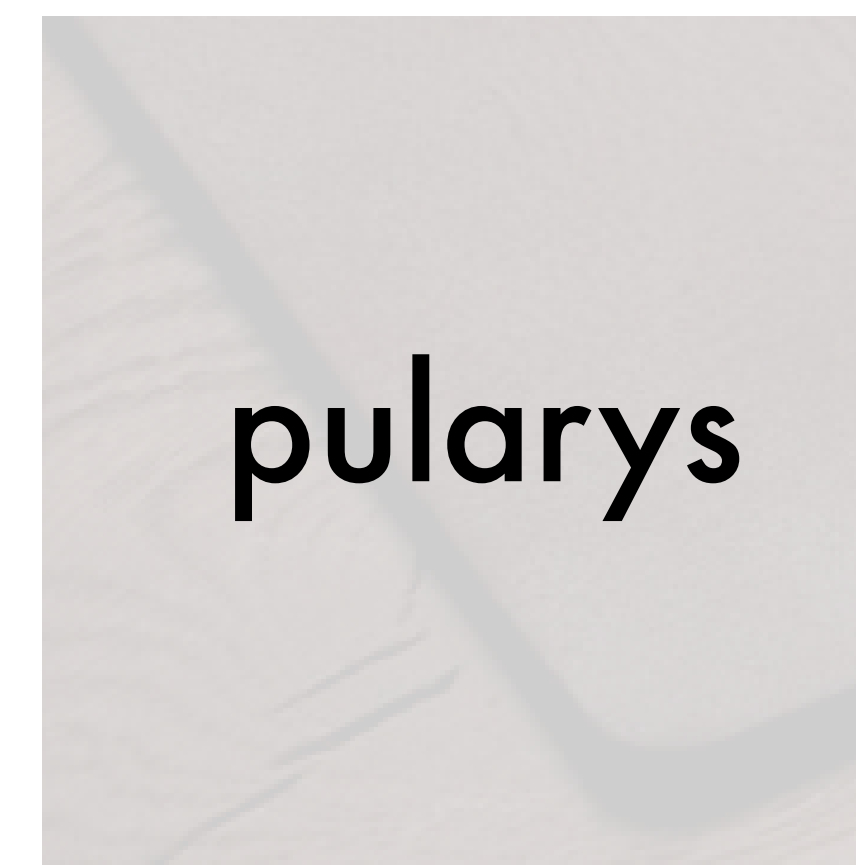
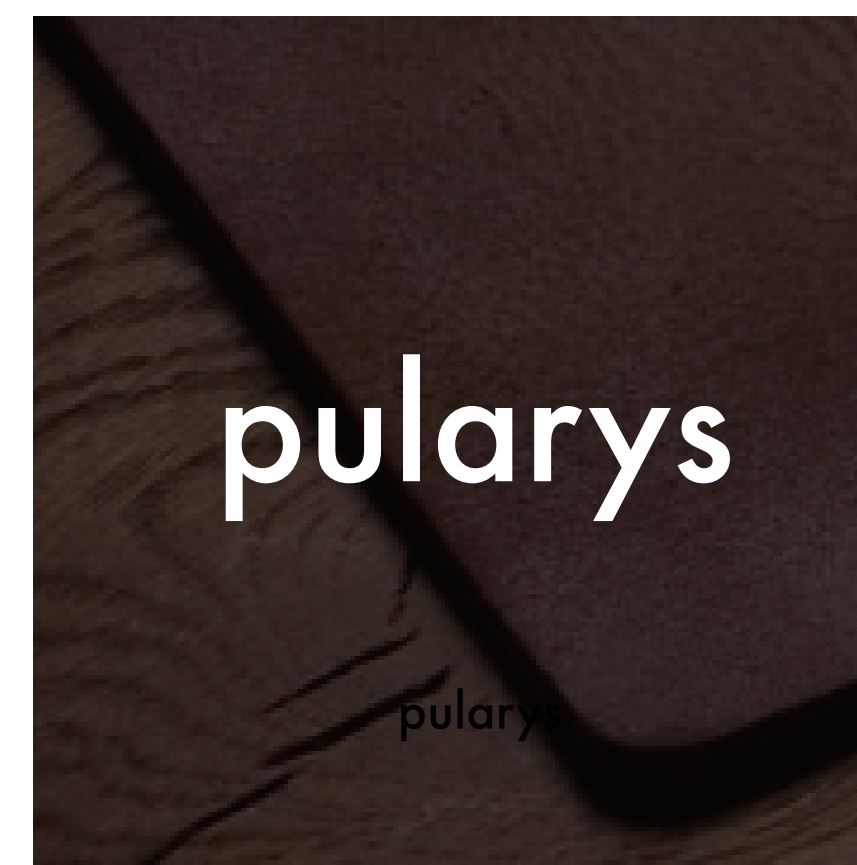
	znak podstawowy		znak alternatywny		
	Digital	Druk	Digital	Druk	
	 20 px 60 x 20 px	 5 mm 15 x 5 mm		<p>a)*  30 px 32,5 x 30 px</p> <p>b)*  15 px 16 x 15 px</p>	 5 mm 5,5 x 5 mm

Dopuszczalne jest skalowanie wariantów znaku z zachowaniem ich proporcji. Minimalna wielkość **znaku podstawowego** dla potrzeb internetu od 60 x 20 px, dla poligrafii 15 x 5 mm. Poniżej tej wartości logotyp staje się nieczytelny. Minimalna wielkość **znaku alternatywnego** dla internetu to 32,5 x 30 px *(a). Dodatkowo, znak uzupełniający może zostać wykorzystany jako miniaturka bądź favicon dla strony internetowej 16 x 15 px *(b). Minimalna wielkość znaku alternatywnego dla potrzeb poligrafii wynosi 5,5 x 5 mm. Poniżej tych wartości znak staje się nieczytelny.

07 **znak na tłach**

Rekomenduje się stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla znaku na podłożach o innym kolorze niż firmowe. Jeśli tła nie są intensywne w odbiorze i nie zaburzają czytelności znaku dopuszcza się stosowanie logotypu bez apli. Zaleca się korzystanie z białej wersji logotypu na ciemnych powierzchniach oraz czarnego na jasnych.

pularys



08 przykłady zastosowania



09 **zabronione** modyfikacje

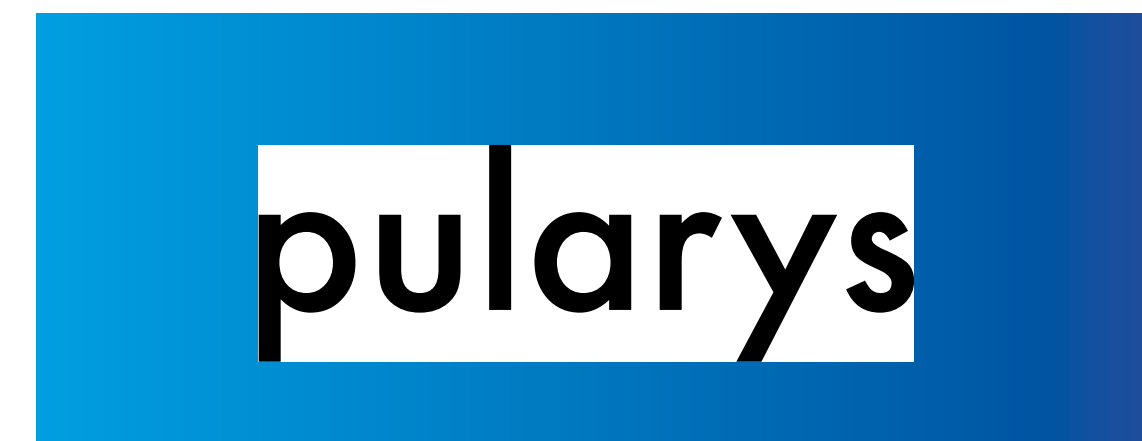
zmiana kroju pisma

pularys

zmiana proporcji

pularys

umieszczenie na polu ochronnym
mniejszym niż wyznaczone



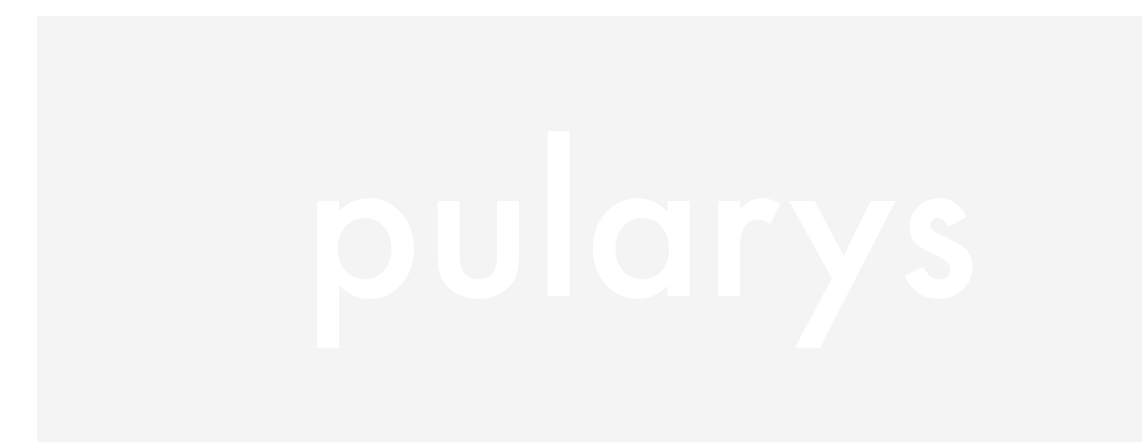
zmiana kolorystyki

pularys

umieszczenie logo na zbyt
zróżnicowanym tle

pularys

umieszczenie na tle
nieuwzględniającym poprawnego kontrastu



10 zasad dbałości o markę

1 Zwracaj uwagę na jakim tle znajduje się Twój znak - nie doprowadź do sytuacji gdzie będzie on zmodyfikowany niezgodnie z księgą znaku.

2 Zawsze używaj wersji elektronicznej logo w odpowiednich rozszerzeniach.

3 Korzystaj i udostępnij pełną księgę identyfikacji swoim współpracownikom.

4 Stosuj zasady korzystania ze znaku i weryfikuj zgodność projektów pod tym kątem.

5 Weryfikuj prawidłowość użytych kolorów.

6 Konsultuj nowe projekty z osobami, które będą zajmowały się ich wdrożeniem.

7 Kontroluj materiały i druki reklamowe oraz ich ilość.

8 Nadzoruj procesy – od fazy projektu po produkcję.

9 Korzystaj z wykonawców świadczących usługi najlepszej jakości.

10 Stosuj procedury odbioru przygotowywanych materiałów.

pularys



+48 63 274 61 98
+48 798 720 701



Pularys
Dworcowa 62
62-400 Słupca (Polska)



info@pularys.com